

Focal élargit sa ligne de casques avec le nouveau Spirit Classic

Le tout nouveau casque Spirit Classic surfe sur le succès du Focal Spirit One. Si ce dernier est conçu pour une utilisation nomade, le nouveau né de la récente famille des casques Focal a été conçu et optimisé pour une utilisation chez soi.

Focal, le plus grand concepteur et fabricant français de haut-parleurs et d'enceintes acoustiques, annonce le lancement mondial de son nouveau casque Spirit Classic à horizon Octobre 2013. Le prix public conseillé sera de 299 euros.

Conçu pour une écoute à la maison

Le Spirit Classic est conçu et optimisé pour une utilisation chez soi. Les grandes oreillettes circum-auriculaires, l'utilisation de mousse à mémoire de forme et l'arceau élargi offrent un plus grand confort lors des longues séances d'écoute. Les coussinets s'adaptent parfaitement à la morphologie de la tête, pour assurer une excellente étanchéité. Les performances des basses se trouvent ainsi améliorées et l'influence des perturbations extérieures réduite.

Etre un leader mondial du Car Audio depuis des années a considérablement aidé Focal à appréhender les phénomènes psycho acoustiques. En effet, un environnement bruyant, tel que l'on peut retrouver dans une automobile, masque les sons graves. La conception du son dans un tel univers exige un subtil relèvement des basses fréquences pour offrir à l'utilisateur un son naturel respectant l'équilibre tonal de sa musique. C'est ce savoir-faire, cette même recette sonore que Focal a appliqué à son casque nomade : le Spirit One.



Le Spirit Classic présente un usage différent : il doit offrir toute l'étendue de son potentiel lorsque l'utilisateur se situe chez lui, dans un environnement relativement calme. Nul besoin de masquer le bruit environnant pour retrouver une écoute des plus fidèles. Sa courbe de réponse en fréquence a été sculptée en conséquence : plate dans les fréquences basses, réduite de 3dB par rapport à celle du Spirit One. C'est ici toute l'expression du savoir-faire de Focal : proposer le "Spirit of Sound", un son fidèle à la musique, dynamique, texturé pour tous nos produits, dans n'importe quel univers d'écoute.



Spirit Classic, finition Hot Chocolate

Une conception optimisée

Autre exemple de conception optimisée : le nouveau design du baffle a permis d'améliorer la linéarité et la douceur en haute fréquence, et d'augmenter la réponse des aigus de 2 kHz. Ce dispositif a accru d'une manière très agréable la sensation d'espace et d'aération autour des instruments.

Le diaphragme, ou membrane, est incroyablement léger (86 mg), même l'un des plus légers du marché. Le dôme est fabriqué à partir d'une double couche de Mylar sur laquelle on effectue un dépôt de vapeur de titane pour lui conférer toute la rigidité requise. En périphérie la membrane est composée d'une seule couche de Mylar pour conserver une bonne flexibilité et une parfaite terminaison. Ce procédé garantit une accélération rapide, et en conséquence un son dynamique avec une large bande passante. Le Spirit Classic est livré avec un câble en cuivre sans oxygène (OCC) très pratique, conçu sur-mesure, et

présentant une faible impédance. D'une longueur de 4 mètres, il est équipé d'une prise stéréo au standard jack 3,5 mm (1/8"), convertissable en 6,35 mm (1/4").

Accessoires fournis :

- Cordon anti-enroulement amovible de 4 m
- Cordon détachable de 1,4 m avec gestion des appels (microphone et commandes) pour une utilisation nomade
- Adaptateur mini jack / jack
- Sac de transport souple
- Etui rigide qualitatif

*Spirit Classic sera disponible en Octobre 2013
Finition "Hot Chocolate"*

Prix public TTC indicatif : 299 euros

A propos de Focal

Depuis sa création, Focal-JMlab est devenu l'un des principaux constructeurs de systèmes pour la haute fidélité, l'intégration et le multimédia. Basée à Saint-Étienne en France, la société est reconnue comme un leader mondial dans le design et la fabrication de haut-parleurs pour les voitures, d'enceintes acoustiques pour la maison, mais aussi d'enceintes de monitoring pour les studios d'enregistrement et de casques audio. Focal-JMlab offre une vaste gamme d'enceintes de haute technologie entre 190 et 135 000 euros la paire et un choix de haut-parleurs pour automobile de 99 à 2750 euros. Leader en France, Focal exporte plus de 73 % de sa production, principalement en Europe, Amérique du Nord et Asie du Sud-Est. La force de Focal-JMlab réside dans une totale maîtrise du process de production, du design des haut-parleurs, ébénisteries et filtres jusqu'à l'assemblage du

produit fini. Cela assure une performance continue qui positionne la marque au-dessus de ses concurrents. Utopia III est reconnue à travers le monde comme la meilleure gamme d'enceintes haute fidélité en termes de qualité acoustique. Focal-JMlab maintient un programme intense de recherche et développement dans les technologies de haut-parleurs; de nombreux brevets ont été déposés. Focal-JMlab emploie actuellement environ 200 personnes dans des locaux modernes de 17 400 m², concentrant ainsi sur un même site, production, R&D et administration. En 2011, Focal-JMlab a fusionné avec Naim Audio Limited, la marque leader de l'électronique haut de gamme au Royaume-Uni. Focal & Naim, la holding qui en résulte, a un chiffre d'affaires de plus de 62 millions d'euros.



Contacts : Agence Esprit des Sens

Alix DÉCHELETTE - Email: alix.dechelette@espritdessens.net

Shelley GORE - Email: shelley.gore@espritdessens.net

Tel. +33 (0) 4 78 37 17 50